

Para tener más información

La Organización Mundial de la Salud (OMS) reúne hechos y figuras acerca del suicidio en el mundo entero.

Esas informaciones son disponibles en internet:

www.who.int/health_topics/suicide/ o www.who.int/mental_health

Para tener más informaciones sobre el Proyecto de Prevención del Suicidio de la OMS.

Numerosos son los Ministerios de Sanidad que tienen una sección de prevención del suicidio. En Muchos países, también existen agencias no-gubernamentales que se encargan de la prevención del suicidio y del soporte de los familiares y allegados del difunto.

Una lista completa de esas organizaciones se puede encontrar en

www.suicide-helplines.org/

Módulos de ayuda para los profesionales

El Media Ethics Charity PressWise trabaja con profesionales de los media, organizaciones y agencias de prevención del suicidio. Ha conceptualizado módulos de soporte cuyo propósito es ayudar a los periodistas a desarrollar enfoques responsables acerca del relato del suicidio.

Esos módulos se pueden visitar en www.presswise.org.uk/health

Otros sitios útiles para los periodistas incluyen:

Asociación Americana de Suicidología

www.suicidology.org

Fundación Americana para la Prevención del Suicidio

www.afsp.org

Centro de Investigación sobre el Suicidio, UK

cebmh.warne.ox.ac.uk/csr

Academia Internacional de Investigación sobre el Suicidio

www.uni-wuerzburg.de/IASR

Asociación Internacional para la Prevención del Suicidio

www.med.uio.no/iasp

Mindframe-media, Canberra, Australia

www.mindframe-media.info

Información sobre el Suicidio y Centro de Educación, Cánada

www.siec.ca/

Investigación sobre el Suicidio y Unidad de Prevención, Noruega

www.med.uio.no/ipsy/ssff

Producido por: **The PressWise Trust**

38 EBC Felix Road Bristol BS5 0HE UK

TEL: +44 (0) 117 941 5889

correo electrónico: pw@presswise.org.uk



Con el soporte de **Befrienders International**,

IFJ : www.ifj.org/ TEL: +32-2 235 22 00 y

NUJ : www.nuj.org.uk TEL: +44 (0) 20 7278 7916

Buenas y malas noticias sobre el suicidio mediatizado

Australia Un estudio de 1995 sobre el impacto de los periódicos australianos reveló que la tasa del suicidio masculino aumentaba en función del número de los suicidios mediatizados, con un paroxismo el tercer día siguiente a la publicación.

Austria Hubo 22 suicidios en el metro de Viena en los 18 meses que siguieron al relato sensacionalista de un incidente ocurrido en 1986, más del doble de los suicidios ocurridos durante los tres años precedentes al incidente. Las cifras cayeron de manera dramática después de que los media se pusieran de acuerdo para limitar ese tipo de publicaciones durante un tiempo.

Alemania Durante los diez años que siguieron la difusión de una serie de televisión en los años ochenta, mostrando el suicidio de un adolescente, hubo un aumento substancial de los suicidios con un método similar.

Hong Kong Cuando en 1998 se hizo publicidad de un modo de suicidio poco común, nueve casos similares fueron relatados en el mes siguiente. Dos meses después, era el tercer método más utilizado y el segundo dos años más tarde. Un estudio de los 100 primeros casos reveló similitudes entre la edad, el estatus marital, el estado mental y los problemas financieros de todas las víctimas, incluso las que aparecían en la publicidad.

UK En la semana siguiente a una tentativa de suicidio en una serie popular de televisión en 1999, las tentativas de suicidio aumentaron un 17% y los métodos utilizados fueron idénticos. Sin embargo, un estudio llevado a cabo 18 meses más tarde reveló que el público había entendido el mensaje subyacente a propósito de los riesgos asociados al mal empleo de las pastillas implicadas.

US Un estudio reciente sobre los suicidios colectivos entre la gente joven, utilizando métodos similares, vigorosamente denunció las conductas por imitación. Durante una huelga de periodistas en 1960, cuando no había diarios para relatar suicidios, quedó constancia de la baja de las tentativas de suicidios entre las mujeres.

Los Medios de Comunicación y el Suicidio

Guía para los profesionales

LOS SUICIDIOS PUBLICADOS:

EL PELIGRO DE LAS CONDUCTAS A IMITAR

Existe una relación directa entre la cobertura mediática y el aumento a corto plazo en el número de suicidios, según pruebas internacionales.

Es más probable que la gente imite los métodos de suicidio cuando detalles explícitos son publicados, o cuando hay una publicidad sostenida en casos particulares.

Según un informe de 90 estudios llevados a cabo

en 20 países sobre el impacto de la cobertura mediática, el Profesor Keith Hawton de la Universidad de Oxford dice: "el peso de la evidencia indica que las representaciones mediáticas pueden y realmente conducen a imitar las tendencias suicidas, o suicidios *inspirados*".

Los jóvenes y los ancianos son quienes más pueden ser influidos.

Los informes responsables pueden salvar vidas.

Según Keith Hawton y Kathryn Williams de la Universidad de Oxford, Departamento de psiquiatría, los informes responsables pueden salvar vidas.

Es una de las conclusiones más importantes de su informe global conducido durante el siglo veinte acerca del impacto de la cobertura mediática sobre las tendencias suicidas.

Rechazando la idea de que cualquier mención del suicidio debería ser prohibida, como lo han sugerido algunos, insisten sobre el

punto siguiente: "los enfoques responsables acerca del suicidio pueden salvar vidas".

Explican que la gente vulnerable es la que más buscaría ayuda, a condición de que los medios de comunicación proporcionen datos de agencias de prevención contra el suicidio.

Los informes responsables salvan vidas

Esas pautas han sido agrupadas por periodistas con la aprobación de agencias de prevención del suicidio. Su meta es asistir a sus colegas en la impresión y difusión escrita y on-line de la información.

Se trata con ello de apreciar los riesgos relacionados con la cobertura mediática y dar consejos sencillos que permitan evitar un daño inútil.

Los suicidios no son todos de interés periodístico. Pero cuando lo son, los profesionales de los medios de comunicación tienen que presentar el relato con responsabilidad para disminuir el número de suicidios eventuales.

Qué es un informe responsable?

- Considerar los sentimientos de los parientes
- Evitar la descripción detallada del método de suicidio adoptado
- Reconocer la complejidad de la tendencia suicida
- Proporcionar información sobre las ayudas y consejos existentes

Resumen de **'LA TENDENCIA SUICIDA Y LA INDUSTRIA MEDIÁTICA: las investigaciones llevadas'** en 2001 por Kathryn Williams y Keith Hawton, Centro de Investigación sobre el Suicidio, Departamento de Psiquiatría, Universidad de Oxford, se pueden encontrar en www.presswise.org.uk/health

Evitar un language, imágenes y títulos sensacionalistas

Después de un suicidio, los parientes son particularmente vulnerables. Pueden sentirse furiosos, desesperados, culpables, incomprensidos o avergonzados. La publicidad empeora la situación, especialmente para los niños. Consultar a las familias antes de publicar cualquier material que debiera quedar fuera del dominio público. Es posible que algunos aprecien la compasión de los media, sobre todo cuando el suicidio ocurre en circunstancias no habituales, pero mejor evitar la intrusión excesiva en el dolor y la vida privada de una familia.

Publicar detalles sobre los métodos de suicidio puede favorecer la imitación

Es posible que sea relevante indicar cómo una persona murió. Sin embargo proporcionar demasiados detalles podría estimular a otras personas a probar esos métodos. Descripciones explícitas también pueden acentuar el desamparo de los familiares y allegados del difunto, particularmente el de los niños.

Evitar la especulación, sobre todo cuando se trata del suicidio de una celebridad

Los personajes importantes tienen derecho a tener una vida privada, incluso cuando se suicidan. Tener cuidado con los cotilleos y los rumores. Siempre averiguar sus fuentes y consultar a los parientes antes de hacer especulaciones sin fundamento, falsas o perjudiciales para los más allegados.

El suicidio es un problema complejo, a menudo relacionado con una enfermedad mental

No es cierto que el suicidio sea el resultado de un factor único. Debería estar reconocido el hecho de que a menudo históricamente ha existido la depresión como forma de enfermedad mental. Evitar dar la impresión que el suicidio es una solución simple a un problema puntual. Reconocer que una muerte repentina genera problemas entre los familiares y allegados.

Cuestionar los mitos del suicidio

Evitar perpetuar las falsas ideas como "las personas que manifiestan suicidarse, no lo hacen nunca" o "los suicidas están decididos a morir".

Nuestro trabajo es informar sobre los hechos y tratar de explicar los fenómenos, las circunstancias y los problemas conexos.

Considerar el contexto - los suicidios en las instituciones merecen investigaciones

Cuando la gente se suicida mientras recibe curas en instituciones (hospitales, detención preventiva, cárceles, ...) su muerte puede plantear importantes cuestiones sobre los niveles de vigilancia y de cuidado. El interés del público está preservado si se investigan las sospechas. Gracias a las conclusiones adquiridas, se podrá evitar la incidencia.

La censura o la desinformación sobre el suicidio es inútil

Las actitudes con respecto al suicidio varían de cultura a cultura, pero los profesionales de los media no deberían procurar esconder los hechos. Es más importante que el público sea consciente del fenómeno a que ignore las señales de alarma o los lugares de prevención existentes cuando busca ayuda. Las salas de redacción deberían organizar debates entre la plantilla y desarrollar su propia política sobre el trato del suicidio.

Dar los datos de agencias de prevención del suicidio para ayudar a los demás

Si el relato de un suicidio merece las primeras páginas, un lugar y un tiempo de discusión deberían ser planeados para que la gente sepa donde puede conseguir ayuda si está afectada por los problemas consiguientes. Las salas de redacción deberían asegurarse de que tienen datos de organizaciones de soporte que puedan dar consejos o organizar consultas.

También son vulnerables los profesionales - Soporte entre colegas

En adición a las presiones que los individuos enfrentan en su vida privada, trabajar en los medios de comunicación implica estrés, competición y desafíos inhabituales. La voluntad de compartir las preocupaciones y de facilitar soporte debería ser un rasgo característico de las relaciones profesionales en el lugar de trabajo, especialmente cuando los colegas experimentan dificultades emocionales.